

โครงการตลาดนัดชุมชนเพื่อคนท้องถิ่น
ภายใต้งาน “สืบสานตำนานเล่าขาน โบราณสถานวัดสนามชัย”

.....

ลักษณะโครงการ : โครงการตามยุทธศาสตร์ /โครงการใหม่
: แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม/เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๗
หน่วยงานรับผิดชอบ : งานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด อบต. องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

๑. หลักการและเหตุผล

ตลาดนัดชุมชนเพื่อคนท้องถิ่นเป็นโครงการที่จัดให้มีตลาดนัดชุมชนเพื่อคนท้องถิ่นตำบลสนามชัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและพัฒนาชุมชนในหลายมิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โครงการนี้ถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และสร้างโอกาสให้ชาวบ้านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน หนึ่งในหลักการสำคัญของโครงการนี้คือการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยการจัดตลาดนัดจะเปิดโอกาสให้ชาวบ้านสามารถนำสินค้าผลิตภัณฑ์ของตนเองมาจำหน่าย ซึ่งรวมถึงผักผลไม้สด เนื้อสัตว์ งานหัตถกรรม และของฝากพื้นเมือง การจำหน่ายสินค้าเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างรายได้ให้กับครอบครัว แต่ยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน ทำให้เงินหมุนเวียนอยู่ในพื้นที่ และลดการพึ่งพาสินค้าจากภายนอก นอกจากนี้ ตลาดนัดชุมชนยังเป็นที่สำคัญในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่น ชาวบ้านสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชน เช่น อาหารพื้นเมือง งานหัตถกรรม และการแสดงศิลปะพื้นบ้าน การจัดตลาดนัดในลักษณะนี้ไม่เพียงแต่สร้างรายได้แต่ยังช่วยอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป

การจัดตลาดนัดชุมชนยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในด้านสังคม ชาวบ้านมีโอกาสนพบปะ พูดคุย และแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน การทำกิจกรรมร่วมกันในลักษณะนี้ช่วยเสริมสร้างความสามัคคีและความเป็นหนึ่งเดียวในชุมชน ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและมั่นคงมากยิ่งขึ้น อีกประการหนึ่งที่สำคัญคือการพัฒนาทักษะและความรู้ของชาวบ้าน การจัดโครงการนี้ไม่เพียงแต่เปิดโอกาสให้ชาวบ้านได้จำหน่ายสินค้า แต่ยังเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะต่างๆ นอกจากนี้ ตลาดนัดชุมชนตำบลสนามชัยยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์และเอกลักษณ์ ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกพื้นที่ให้มาเยือน การจัดตลาดนัดในลักษณะนี้เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักและเป็นที่นิยมมากขึ้น และโครงการดังกล่าวยังเป็นการผสมผสานระหว่างการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน การอนุรักษ์วัฒนธรรม และการพัฒนาทักษะและความรู้ โครงการนี้ไม่เพียงแต่สร้างรายได้และโอกาสทางการตลาดให้กับชาวบ้าน แต่ยังเป็นการสร้างความยั่งยืนและความมั่นคงให้กับชุมชนตำบลสนามชัยอย่างแท้จริง

อาศัยความตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.๒๕๓๗ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗) พ.ศ.๒๕๖๒ ส่วนที่ ๓ อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล

มาตรา ๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลมีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาตำบลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

มาตรา ๖๗ ภายใต้บังคับแห่งกฎหมาย องค์การบริหารส่วนตำบล มีหน้าที่ต้องทำในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล ดังต่อไปนี้

(๘) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย จึงได้จัดทำโครงการตลาดนัดชุมชน เพื่อคนท้องถิ่นขึ้น

มาตรา ๖๘ ภายใต้บังคับแห่งกฎหมาย องค์การบริหารส่วนตำบลอาจจัดทำกิจการในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล ดังต่อไปนี้

(๑๒) ท่องเที่ยว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น ช่วยให้ชาวบ้านสามารถนำสินค้าผลิตภัณฑ์ของตนเอง เช่น ไข่ไก่ ผลไม้ งานหัตถกรรมและของฝากพื้นบ้านของตำบลสนามชัยมาจำหน่าย ทำให้เกิดรายได้และการหมุนเวียนเงินภายในตำบลสนามชัย ช่วยลดการพึ่งพาสินค้าจากภายนอก และเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นให้มั่นคง

๒.๒. เพื่อสร้างความเข้มแข็งในชุมชน สร้างพื้นที่ ที่ชาวบ้านสามารถมาพบปะ พูดคุย และแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน กิจกรรมนี้เสริมสร้างความสามัคคีและความเป็นหนึ่งเดียวในชุมชน ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและมั่นคงมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในชุมชน

๒.๓. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ในด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โดยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนชุมชน ซึ่งจะสร้างรายได้เพิ่มเติมและทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑. ชาวบ้านในตำบลสนามชัย เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการนี้ ซึ่งรวมถึงเกษตรกร ช่างฝีมือ ผู้ประกอบการรายย่อย และผู้ผลิตสินค้าพื้นเมือง การจัดตลาดนัดจะเปิดโอกาสให้ชาวบ้านสามารถนำสินค้าของตนเองมาจำหน่าย ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจภายในชุมชน

๓.๒. ผู้สูงอายุและเยาวชน เป็นอีกกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ โดยเฉพาะผู้สูงอายุที่มีประสบการณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และงานหัตถกรรมที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่วนเยาวชนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่ๆ รวมถึงการสืบทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น

๓.๓. นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชม จากภายนอกชุมชนก็เป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ตลาดนัดชุมชนจะเป็นสถานที่ที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น การดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเที่ยวที่ชุมชนจะช่วยสร้างรายได้เพิ่มเติมและทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

๓.๔. ผู้ประกอบการและนักธุรกิจ ที่สนใจลงทุนหรือร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ การเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการ และนักธุรกิจจะเปิดโอกาสในการขยายตลาด และสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็ง

๓.๕. หน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สุพรรณบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนพื้นที่สุพรรณบุรี องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.๗) และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชน วัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี การมีส่วนร่วมของหน่วยงานเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนการดำเนินโครงการให้ประสบความสำเร็จและขยายผลไปยังชุมชนอื่นๆ

๔. รูปแบบและวิธีดำเนินการ (รูปแบบการจัดงานสามารถปรับเปลี่ยนได้ทั้งนี้ต้องไม่ขัดกับวัตถุประสงค์ของโครงการ)

๔.๑. การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย:

- ขออนุมัติดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชนเพื่อคนท้องถิ่น ภายใต้งาน “สืบสานตำนานเล่าขาน โบราณสถานวัดสนามชัย”
- เป้าหมายจำนวนผู้เข้าร่วมตลาดนัด จำนวน ๕๐ บุธ และผลกำไรจากยอดขายแต่ละบูธไม่ต่ำกว่า ๒๐%

๔.๒. การจัดทำแผนดำเนินงานและคัดเลือกร้านค้าและกิจกรรม:

วันที่ ๑๓ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

๔.๒.๑. ร้านจำหน่ายสินค้า จำนวน ๔๐ ร้าน

๔.๒.๒. กิจกรรม "ตลาดย้อนยุคสไตล์ร่วมสมัย" จำนวน ๑๐ ร้าน

๔.๒.๓. เวิร์กช็อป "DIY จากชุมชน" จากชมรมผู้สูงอายุ

๔.๒.๔. การแสดง:

วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

- กิจกรรมดนตรีสดและการแสดงพื้นบ้านร่วมสมัย

วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

- การแสดงทายาทศิลปินแห่งชาติของสุพรรณบุรี
- กิจกรรมดนตรีสดและการแสดงพื้นบ้านร่วมสมัย

๔.๓. การดำเนินงานโครงการ:

๔.๓.๑. การประชาสัมพันธ์:

- จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ท้องถิ่น และป้ายประกาศในชุมชน
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ

๔.๓.๒. การจัดเตรียมสถานที่:

- เตรียมสถานที่จัดงานและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น เต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ และระบบเสียง
- จัดวางบูธขายสินค้าและโซนกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสม

๔.๓.๓. การดำเนินกิจกรรม:

- จัดการเปิดงานและกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการ
- ดำเนินกิจกรรมตามตารางเวลาที่กำหนด

๔.๔. การติดตามและประเมินผล

๔.๔.๑. การสำรวจความคิดเห็น

- จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อประเมินความพึงพอใจและความสำเร็จของโครงการ
- รวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมเพื่อใช้ในการปรับปรุงโครงการในครั้งต่อไป

๔.๔.๒. การติดตามผลผลิตและรายได้

- วิเคราะห์ผลผลิตที่ได้จากโครงการ เช่น จำนวนและคุณภาพของสินค้าท้องถิ่นที่ขายได้ และรายได้ที่ได้รับจากการขาย
- ประเมินความสำเร็จในการเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๔.๔.๓. การสรุปผลและการรายงาน

- สรุปผลการดำเนินงานโครงการและประเมินผลกระทบต่อชุมชน
- รายงานผลการประเมินให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องและใช้ข้อมูลในการปรับปรุงโครงการในอนาคต

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๑๓ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินการ

โบราณสถานวัดสนามชัย ตำบลสนามชัย อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

๖. งบประมาณดำเนินการ

ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๘ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานบริหารทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ ในโครงการ โครงการตลาดนัดชุมชนเพื่อคนท้องถิ่น ตั้งไว้ ๒๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	งบประมาณ		
		จำนวน	เป็นเงิน	รวม
๙.๑	ค่าตอบแทนการแสดงนางรำ อสม. (๑๐ คน คนละ ๒๐๐ บาท) ๒ วัน วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ - ค่าดนตรีร่ายงิ้วย่อนยุค ๑ วง วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ - ค่าดนตรีร่ายงิ้วย่อนยุค ๑ วง	๑๐ ๑ ๑	๒๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐	๔,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐
๙.๒	ค่าทำสปอร์ต	๑	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
๙.๓	ค่าทำป้ายประชาสัมพันธ์	๑	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
๙.๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธาน ผู้ติดตาม แขกผู้มีเกียรติและผู้มาร่วมกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	๑๐๐	๓๕	๓,๕๐๐
๙.๕	ค่าเช่าเต้นท์ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๑๐ เต็นท์	๑๐	๔๐๐	๔,๐๐๐
๙.๖	ร่มสนาม จำนวน ๑๐ คัน	๑๐	๕๐๐	๕,๐๐๐
๙.๗	ค่าเช่าและติดตั้งไฟแสงสว่างและไฟประดับ - เครื่องเสียง ๒ วัน วันละ ๑๕,๐๐๐.-บาท - เครื่องปั่นไฟ ๒ วัน วันละ ๗,๐๐๐.-บาท - ค่าติดตั้งปลั๊กไฟภายในเต็นท์ และไฟจุดต่างๆ จำนวน ๔๐ จุด	๑ ๒ ๒ ๑	๕๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๗,๐๐๐ ๖,๐๐๐	๕๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๑๔,๐๐๐ ๖,๐๐๐
๙.๘	ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งและจัดสถานที่และจุดถ่ายรูปต่างๆ - จุดถ่ายภาพบริเวณหน้างาน	๑	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๙.๙	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย (๕ คนๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน)	๕	๒๐๐	๑,๐๐๐
๙.๑๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์	๑	๑๖,๕๐๐	๑๖,๕๐๐

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑. ประชาชนมีรายได้รายได้เสริมในการขายสินค้าหรือบริการท้องถิ่นในตลาดนัดชุมชนที่เปิดขึ้น ทำให้เสริมสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่

๙.๒. เกิดความสามัคคีและความเป็นหนึ่งเดียวในชุมชนทำ อีกทั้งเกิดการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน โดยการเข้าร่วมกิจกรรมร่วมกันในตลาดนัดชุมชน

๙.๓. มีนักท่องเที่ยวในพื้นที่ และพื้นที่ข้างเคียงเข้ามาเยี่ยมชมและซื้อสินค้าหรือบริการท้องถิ่นที่ตลาดนัดชุมชน

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ประเมินผลจากความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมรายงานผลการประเมิน และคำแนะนำการปรับปรุงโครงการในอนาคตเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและความสำเร็จของโครงการตลาดนัดชุมชน

๑๐.๑. สำนักรวบรวมความคิดเห็น จากผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อประเมินความพึงพอใจและความสำเร็จของโครงการตลาดนัดชุมชน.สอบถามเกี่ยวกับประสบการณ์ที่ได้รับ ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หรือบริการท้องถิ่น และข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงในครั้งต่อไป

๑๐.๒. การติดตามผลผลิต จำนวนและคุณภาพของสินค้าท้องถิ่นที่ขายได้ รายได้ที่ได้รับจากการขาย , ความสำเร็จในการเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๑๑. ผู้เขียนและรับผิดชอบโครงการตลาดนัดชุมชนเพื่อคนท้องถิ่น



(นางสาวณภัทรอรลิน เจริญธำรงวสุ)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

๑๒. ผู้เสนอโครงการตลาดนัดชุมชนเพื่อคนท้องถิ่น

(นางสาวปิยภัทร ขมภูนิทย์)

หัวหน้าสำนักปลัด

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการตลาดนัดชุมชนเพื่อคนท้องถิ่น

ความเห็น.....

(นายชिरวิชญ์ บัวมี)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ความเห็น.....

(นายชูชีพ เป่งอาร์ม)

รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการตลาดนัดชุมชนเพื่อคนท้องถิ่น

☒ อนุมัติ

☐ ไม่อนุมัติ (ระบุ).....

(นายวศิน เจริญสุข)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย